

115 年度國教署區域性多元資優教育充實方案申請表

壹、 方案申請表

區域資優教育方案申請表	
一、承辦學校	臺南市新化區新化國民小學
二、方案名稱	蜘蛛精大鬧大目降
三、辦理目的	新化舊名為大目降，一百多年前曾是平埔族、漢人與日本人商業活動鼎盛區域，本次課程從在地文化故事出發，結合老街尋訪，從中探索文化變遷與用路安全議題。 活動中以 DFC 學習法的「感受、想像、行動、分享」四步驟，引導學生觀察八保七廟的街道結構與蜘蛛精傳說意象，從變遷中思考人文與交通的連結。結合 STEAM 教學理念，在學習過程中，讓學生運用 SPIKE 機器人模擬交通控制、以 3D 列印製作街道模型，並運用 Canva 設計宣導作品。期許能在活動後，培養學生的問題解決力、創新思考與團隊協作，強化對在地文化的認同與公民行動力，實踐「從故事出發，用科技改變家鄉」的教育精神。
四、方案類別	☐ 領導才能 ☒ 創造能力 ☐ 其他特殊才能
五、辦理型態	☐ 資優教育課程 ☒ 資優教育活動
六、招生對象	階段： ☒ 國小（年級：六、五、四） ☐ 國中（年級：_____） 人數： 24 人
七、甄選標準	就讀本市國小三~六年級，且經各校特殊教育推行委員會薦舉對科學實作及生活科技有興趣並檢附「科學創作資優特質檢核表」的學生。
八、辦理日期	115 年 7 月 14 日(二)至 115 年 7 月 17 日(五)，共 4 天。

九、辦理地點	臺南市新化區新化國民小學
十、辦理經費	自籌經費：60,000 元 申請補助：146,859 元 合 計：206,859 元

貳、課程/活動說明

日期	時間	主題	子題	課程或講座/ 活動說明	師資	節數	預期成效
7/14	第一節 09:00 至 第八節 15:30	蜘蛛精大鬧大目降	「蜘」道的秘密	1. 認識「八保七廟」的歷史背景 2. 透過 DFC 學習法，察覺在地文化面臨的挑戰 3. 介紹六頂思考帽並且讓學生對應帽子，而能有不同的思考模式	主講： 簡辰全 李翰霖 助教： 曾惠琪 陳怡樺 吳孜萱	6	1. 深化在地文化素養 2. 培養問題解決與多元思考的能力 3. 建立在地認同與公民責任
7/15	第一節 09:00 至 第八節 15:30		勇者鬥蜘蛛	1. 從密麻如蛛絲的地圖上，對應文化變遷中找出新化老街坊的改變，以平面圖為主 2. 理解 3D 列印的原理，結合在地文化元素實際操作 3D 街道圖	主講： 李翰霖 助教： 曾惠琪 陳怡樺 吳孜萱	6	1. 將平面地圖上的路線，轉化為對故鄉發展脈絡的「理解」 2. 展示完成 3D 成品
7/16	第一節 09:00 至 第八節 15:30		八卦任我行	1. 回溯第一天的六頂思考帽課程，引導學生利用程式桌遊認識機器人編程原理 2. 機器人路線結合 3D 街道圖，放射狀如八卦圖，從百年前牛車走的路，結合現代科	主講： 李翰霖 助教： 曾惠琪 陳怡樺 吳孜萱	6	1. 運用六頂思考帽，理解編程原理 2. 控制機器人完成循跡路線

				技再次走一遍， 完成機器人循跡 路線			
7/17	第一節 09:00 至 第八節 15:30		傳奇新篇章	1. 認識 Canva 創作軟體及 AI 魔術工具 2. 整合前三天所學的技能，為自己的學習成果製作一份數位宣傳品 3. 使用數位宣導品於成果發表中，提出理性與感性的在地文化推廣或解決方案	主講： 李翰霖 助教： 曾惠琪 陳怡樺 吳孜萱	6	1. 學會圖片生成軟體及 Canva 的綜合應用 2. 運用生成式 AI，分享成果 3. 從旁觀者轉變為推廣者，落實公民責任

參、師資一覽表

來源	姓名	性別	年齡	任教課程 (領域)	最高學歷	主修 專長	備註(如相關經 歷背景)
☐ 校內 ☒ 外聘	李翰霖	☒ 男 ☐ 女	33	程式設計	崑山科技大學電子工程系碩士	☒ 積木程式(scratch、micro bit) ☒ 圖形化程式(APP inventor) ☒ C 語言(Arduino) ☒ Python 語言教學 ☒ 3D 建模 ☒ 微控制器程式設計 ☒ 電路板設計與開發 ☒ 機器人程式控制 ☒ CANVA 教學 AI 運用	現職：新儀科技教育講師 經歷： ☒ 五王、永信、復興、二溪、五甲、崇明、崇學、等國小課後社團老師(樂高動力機器人) ☒ 麻豆國中社團及比賽培訓講師 ☒ 麻豆國中教師研習講師 ☒ 果毅國小及多個國小教師增能研習講師 ☒ 協辦高科大 3D 列印及逆向工程講師 ☒ 多校營隊活動老師 新化國中社區課程講師
☐ 校內 ☒ 外聘	簡辰全	☒ 男 ☐ 女	47	社會領域	國立臺南大學臺灣文化研究所碩士	☒ 臺灣歷史文化 ☒ 臺灣民間信仰與建築 歷史文化導覽解說	現職：臺南市白河區竹門國小校長

☒ 校內 ☐ 外聘	曾惠琪	☐ 男 ☒ 女	47	獨立研究	國立嘉義大學特殊教育系學士	☒ 資優教育課程設計 ☐ 獨立研究指導	現職：臺南市新化區新化國小資優班教師
☒ 校內 ☐ 外聘	陳怡樺	☐ 男 ☒ 女	45	獨立研究	南臺科技大學休閒與管理研究所碩士	☒ 資優教育課程設計 ☐ 獨立研究指導	現職：臺南市新化區新化國小資優班教師
☒ 校內 ☐ 外聘	吳孜萱	☐ 男 ☒ 女	39	國語、特殊需求	成功大學體育健康與休閒管理在職專班碩士	☒ 特殊教育課程設計 ☐ 個別化教學與評量	現職：臺南市新化區新化國小資源班教師兼特教組長

115 年度國教署區域性多元資優教育充實方案申請書

壹、依據

- 一、特殊教育法。
- 二、特殊教育學生及幼兒鑑定辦法。
- 三、教育部國民及學前教育署補助直轄市縣（市）政府辦理資優教育方案作業原則。

貳、目的

- 一、推展共享區域資優特色，啟迪資賦優異學生多元潛能。
- 二、引導資賦優異學生跨域思考，建構發現問題與解決問題能力。
- 三、建構學校本位資優教育方案，發展學校資優教育特色。
- 四、落實學生創新思考與團隊協作的精神，強化師生公民行動力。

參、辦理單位

- 一、指導單位：教育部國民及學前教育署
- 二、主辦單位：臺南市政府教育局
- 三、承辦單位：臺南市新化區新化國民小學

肆、計畫名稱：蜘蛛精大鬧大目降

伍、參加對象：就讀本市國小三~六年級，且經各校特殊教育推行委員會薦舉對生活科技有興趣，並檢附「科學創作資優特質檢核表」的學生，共錄取 24 名。

陸、實施時間：115 年 7 月 14 日(星期二)至 115 年 7 月 17 日(星期五)共 4 天。

柒、報名及錄取標準：

- 一、報名時間：即日起至 115 年 6 月 16 日(二)為止。
- 二、報名方式：請填妥推薦報名表（附表一）與「科學創作資優特質檢核表」（附

表二)，於報名期間，現場繳交或傳真至新化國小輔導室報名。

註：請於傳真後撥打電話確認是否收到報名資料。

新化國小輔導室電話：(06)5902035 轉 733、730 傳真：(06)5900700

新化國小地址：712 臺南市新化區中山路 173 號。

三、錄取順序如下：

1. 順位一：本市國小四~六年級低收入戶、身心障礙及文化社經地位不利資賦優異學生提出證明文件者，且經各校推薦對生活科技及科學實作有興趣並檢附「科學創作資優特質檢核表」(附表二)。以 **115 年 8 月後**就讀六年級者優先錄取，其他依序為五年級、四年級。
2. 順位二：本市國小四~六年級通過資優鑑定之資賦優異學生，且經各校推薦對生活科技及科學實作有興趣並檢附「科學創作資優特質檢核表」(附表二)。以 **115 年 8 月後**就讀六年級者優先錄取，其他依序為五年級、四年級。
3. 順位三：本市國小四~六年級一般學生，且經各校推薦對生活科技及科學實作有興趣並檢附「科學創作資優特質檢核表」(附表二)。以 **115 年 8 月後**就讀六年級者優先錄取，其他依序為五年級、四年級。

四、錄取名單：115 年 6 月 18 日(四)公告於新化國小首頁輔導室訊息公告，網

址：<https://is.gd/k6bu6J>

五、報名費共計 2500 元，錄取學員請於 115 年 6 月 22 日(一)到 115 年 6 月 26 日

(五)前至新化國小輔導室繳交完畢，逾期未繳交者視同放棄，由備取人員遞補之。

六、備取名單於 115 年 6 月 29 日(一)公告在新化國小網站首頁/輔導室訊息，備

取學員請於 115 年 7 月 1 日(三)前至新化國小輔導室繳交報名費用 2500 元。

捌、計畫內容與師資

一、課程活動安排



課程 時間	第一天 (7/14)	第二天 (7/15)	第三天 (7/16)	第四天 (7/17)
08:40 ~09:00	報到	報到	報到	報到
09:00 ~09:50	「蜘蛛」道的秘密	勇者鬥蜘蛛	八卦任我行	傳奇新篇章
10:00 ~10:50	【回首來時路】 【DFC 學習法】	【3D 列印原理】 【3D 濾鏡看老街】	【認識編程原理】 講師：李翰霖	【圖片生成軟體】 【視覺創作軟體】
11:00 ~11:50	講師：簡辰全 助理講師： A 組：曾惠琪 B 組：陳怡樺 C 組：吳孜萱	講師：李翰霖 助理講師： A 組：曾惠琪 B 組：陳怡樺 C 組：吳孜萱	助理講師： A 組：曾惠琪 B 組：陳怡樺 C 組：吳孜萱	講師：李翰霖 助理講師： A 組：曾惠琪 B 組：陳怡樺 C 組：吳孜萱
11:50 ~13:00	午餐休息			
13:00 ~13:50	「蜘蛛」道的秘密	勇者鬥蜘蛛	八卦任我行	傳奇新篇章
14:00 ~14:50	【六頂思考帽】 【作品分享】	【3D 濾鏡走老街】	【機器人循跡】	【探討與回顧】
15:00 ~15:50	講師：李翰霖 助理講師： A 組：曾惠琪 B 組：陳怡樺 C 組：吳孜萱	講師：李翰霖 助理講師： A 組：曾惠琪 B 組：陳怡樺 C 組：吳孜萱	講師：李翰霖 助理講師： A 組：曾惠琪 B 組：陳怡樺 C 組：吳孜萱	講師：李翰霖 助理講師： A 組：曾惠琪 B 組：陳怡樺 C 組：吳孜萱
15:50 ~16:00	收拾材料與整理環境			
16:00	~收穫滿滿，快樂賦歸~			

【備註】課程由一位主要講師進行講解及帶領，學員分成三組(每組約 8 人)，每組各安排一位助理講師協助小組進行討論、發表及實務操作。

二、課程活動說明

(一)第一天：「蜘蛛」道的秘密

1. 【回首來時路】

在專家帶領下，認識新化過往的文史傳說，並實際走訪新化街區，感受人文地理發展的脈絡。

新化舊稱大目降，於明鄭時期為通往關廟、新市、大灣、左鎮、玉井等地的交通樞紐，以三角湧(中山路與中正路交會處)為中心點輻射出八條道路，形似八卦，為古代堪輿風水中的「八卦蜘蛛穴」地勢，傳說為了壓制作亂的蜘蛛精，天降七星守護信眾，符應境內七座宮廟，分別為朝天宮、太子宮、清水寺、觀音亭、護安宮、武安宮、上帝廟，遂有「七星墜地格局」之說。

2. 【DFC 學習法】

引導孩子透過 DFC 學習法(Design For Change)四步驟：感受、想像、實踐、分享，與孩童一起用雙眼觀察周遭事物，實踐課堂教學，呼應課程安排，前兩天以感受和想像為主，進而在後兩天課程中做出改變周遭的行動，再藉由影像文字紀錄，將成果分享出去。

感受 (Feel)	認識大目降「八保七廟」及「七星墜地」傳說，從老街與古蹟中了解百年新化風華，感受過去與現況的用路與交通差異。
想像 (Imagine)	小組腦力激盪，從文化變遷中發想用路及交通改善方案。
實踐 (Do)	以 Spike 模擬智慧交通或人行系統。
分享 (Share)	使用 Canva 製作宣導海報或導覽簡報，口頭報告成果。

3. 【六頂思考帽】

小組以六頂思考帽進行系統化的思考及討論：白帽(事實)、紅帽(感受)、黑帽(批判)、黃帽(正向)、綠帽(創意)、藍帽(整合)，從八保七廟與社區變遷中，以不同的思考帽進行腦力激盪，發現交通問題及發想改善方案。

4. 【作品分享】

助理講師引導小組成員討論及思考，並將討論結果整理表格化、脈絡化，三組成員輪流上台分享各組討論結果。

(二)第二天：勇者鬥蜘蛛

1. 【3D 列印原理】

3D 列印是一種「逐層堆疊成形的製造技術」，又稱為「加法製造 (Additive Manufacturing)」。依照成形原理與使用材料不同，可分為多種主要模式（或稱技術路徑）。

2. 【3D 濾鏡走老街】

雙線任務，助理講師協助各組「二擇一」挑選任務，配合主要講師的指導，協助小組成員合力完成作品：

(一)以蜘蛛精故事為發想藍圖，設計出對抗蜘蛛精的七星勇士，並實際操作 3D 列印機器完成作品。

(二)以六頂思考帽所發現之交通問題進行改善方案，並以 3D 列印完成作品。

(三)第三天：八卦任我行

1. 【認識編程原理】

利用程式桌遊(如：Coding Ocean：海霸)在遊戲中逐步認識程式邏輯的編程概念。

2. 【編程操作】

助理講師協助分組操作，實際設計編程控制 Spike 機器人循跡完成指定路線(如：八卦路線)的運行。

(四)第四天：傳奇新篇章

1. 【圖片生成軟體】

課前建立學生學術倫理及智慧財產權的正確觀念，再介紹生成 AI，學習輸入關鍵字與具體描述畫面的語句，練習如何下指令，讓軟體可以生成出特定的圖畫。

2. 【視覺創作軟體】

認識 Canva 創作軟體，學習 AI 魔術工具的使用，將前三天所學的課程內容彙整與輸出文宣品，成為個人改造老街的宣導品。

3. 【探討與回顧】

助理講師帶領小組成員回顧三天的課程，思考課程帶來的啟發與探究；統整 DFC 學習中所得到的感受、想像與實踐。

4. 【作品分享】

結合 AI 軟體及 Canva，小組合力製作簡報檔，每組輪流分享製作成果，從分組觀摩中體會到科技始終來自人性，進而能了解人性來自家鄉的培育與凝聚。

玖、辦理經費

一、學生收費：每人收費 2500 元x24 名，共計 60,000 元。

二、申請補助經費補助經費：146,859 元

三、合計：206,859 元

拾、預期效益

一、透過在地文化課程，讓學生將生活場域與 DFC 學習法結合，在面對真實情境的問題時，能發展出具備邏輯性與可行性的解決方案。

二、秉持實際操作與探究精神，讓學生能從走出 2D 平面圖，以 3D 列印技術完成具個人特色的老街模型。

三、 學生能透過編程原理，將抽象的「循環 (Loop)」、「條件判斷 (If-Then)」概念轉化為具體的指令動作，完成機器人路線圖。

四、 運用生成式 AI 產出文宣品，於成果分享中展現跨時空敘事能力，而能從歷史的觀察者轉變為文化的守護者。

拾壹、其他：身心障礙及社經地位不利之智優學生如有特殊需求,於報名時向學校提出需求，協助其調整課程或活動內容。

拾貳、附表

一、 115 年度臺南市新化國小區域性資優教育方案推薦報名表。

二、 科學創作資優特質檢核表。

三、 區域資優教育方案參與學生問卷調查表。

115 年度臺南市新化國小區域資優教育方案-「蜘蛛精大鬧大目降」推薦報名表

壹、就讀學校資料					
就讀學校			學校聯絡人/職稱		
學校電話（分機）					
貳、學生基本資料					
學生姓名			出生年月日	年 月 日	
性別	☐ 男 ☐ 女		身分證字號		
就讀班級	年 班		e-mail		
家長姓名			家長連絡電話	(O)	
				(H)	
				(手機)	
通訊地址					
參、資格審查					
一、 ☐ 依據「特殊教育學生及幼兒鑑定辦法」，經本市鑑輔會鑑定通過之資賦優異學生。 鑑定文號：_____。					
二、 ☐ 就讀本市公私立學校學生，並具有創造能力潛能者，檢附「科學創作資優特質檢核表」。(附表二)。					
肆、家長同意書					
茲同意本人子弟 _____ 參加貴校辦理之區域性資優教育方案【蜘蛛精大鬧大目降】，願自行維護子弟上下學之安全，並遵守學校及指導老師之規定參與課程活動。如因不接受輔導而發生違規情事及意外事件者，將由本人自行負責。 家長簽章：_____ 115 年 月 日					
承辦單位簽章：_____ 日期：115 年 月 日					
校內優先順序 (本欄由送件學校填寫)	順序欄	甄選小組審核 (本欄由承辦學校審核後填寫)	☐ 錄取 ☐ 不錄取	說明	

備註：請報名學校於 115 年 6 月 16 日（二）前將報名表傳真至新化國小輔導室收。

附表二

科學創作資優特質檢核表

推薦學校：_____ 班級：_____ 學生姓名：_____

※請推薦人針對學生特質，於下列觀察量表中，勾選符合學生之特質。

(本量表乃參考國立臺灣師範大學特教中心編印之「特殊需求學生特質檢核表」)

一、觀察項目		
專長領域	特質敘述	是 否
一般學習能力優異	對於感興趣的事物能做很久，顯得專注、投入。	☐ ☐
	學習能力很快，所需的學習時間比同年齡同學少。	☐ ☐
	觀察能力敏銳，閱讀或活動時可以觀察到許多細節。	☐ ☐
	經常閱讀課外讀物，常識豐富。	☐ ☐
	記憶能力很強，聽過或看過的訊息能持久不忘。	☐ ☐
	理解能力優秀，很快能夠瞭解問題或他人說話的意思。	☐ ☐
	類推能力良好，能夠舉一反三。	☐ ☐
	歸納能力良好，能夠很快地發現概念或原則。	☐ ☐
	發現錯誤的能力良好，能很快偵測到錯誤。	☐ ☐
自然科學能力優異	對戶外活動，能夠細心觀察自然景物，且提出問題。	☐ ☐
	經常閱讀或觀看與自然界事物有關的書籍、雜誌、電視節目或相關網站。	☐ ☐
	能主動發現、探索及研究日常生活中的自然科學問題。	☐ ☐
	喜歡動手做自然科學方面的實驗，驗證或求證心中的疑問。	☐ ☐
	善於運用科學儀器或工具進行研究。	☐ ☐
	參與自然科學競賽表現優異。	☐ ☐
	經常參與富有冒險性、探索性及挑戰性的遊戲或活動。	☐ ☐
創造能力優異	好奇心強，喜歡發掘問題、追根究底經常詢問：『為什麼？』	☐ ☐
	善於變通，能以創新的方式解決問題。	☐ ☐
	想像力豐富，經常思考改善周圍事物的途徑。	☐ ☐
	思維流暢，主意和點子很多，是他人眼中的『智多星』	☐ ☐
	批評富有建設性，不受權威意見侷限。	☐ ☐
二、推薦之具體說明		
推薦人（可複選）	服務單位及職稱	簽名
☐ 專家學者		
☐ 指導教師		
☐ 家長		

導師：_____ 特教組長：_____ 教務主任：_____

區域資優教育方案參與學生問卷調查表

一、基本資料

1.性別：☐男 ☐女2.就學階段：☐國小（年級：_____）

二、請你依參與課程的實際感受填寫下列表格

題號	選項	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.	課程時間安排長短適中					
2.	我喜歡課程的辦理地點					
3.	我喜歡與同儕互動合作學習					
4.	課程內容規劃符合我的能力					
5.	我覺得課程整體氣氛輕鬆且愉快					
6.	我喜歡授課老師帶領課程的方式					
7.	我覺得授課老師帶領課程認真投入					
8.	我覺得授課老師對班上同學尊重且支持					
9.	我喜歡「回首來時路」的課程內容					
10.	我喜歡「DFC 學習法」的課程內容					
11.	我喜歡「六頂思考帽」的課程內容					
12.	我喜歡「3D 列印」的課程內容					
13.	我喜歡「程式桌遊」的課程內容					
14.	我喜歡「Spike 機器人」課程內容					
15.	我喜歡「圖片生成軟體」的課程內容					
16.	我喜歡「Canva」的課程內容					
17.	我喜歡「作品分享」的課程內容					
18.	我從課程中獲得許多知識和收穫					
19.	假如明年再辦理區域資優方案，我願意再度參加					
20.	心得分享或建議：					

教育部國民及學前教育署補(捐)助計畫項目經費表
(縣市、學校填寫)

☒申請表
☐核定表

申請單位：臺南市新化區新化國民小學		計畫名稱：蜘蛛精大鬧大目降		
計畫期限：115 年 7 月 14 日至 115 年 7 月 17 日 (核定應結報日期：116 年 2 月 28 日前)				
計畫經費總額： 206,859 元，向本署申請補(捐)助金額： 146,859 ，自籌款： 60,000 元				
擬向其他機關與民間團體申請補(捐)助： ☒ 無 ☐ 有 (請註明其他機關與民間團體申請補(捐)助經費之項目及金額) 國教署： 元，補(捐)助項目及金額：				
補(捐)助項目	申請金額 (元)	核定計畫金額 (國教署填列) (元)	核定補助金額 (國教署填列) (元)	說明
外聘講師 鐘點費	42,000			補助款 每節 2,000 元×21 節=42,000
內聘講師 鐘點費	3,000			補助款 每節 1,000 元×3 節=3,000
內聘助理講師 鐘點費	32,400			補助款 每節 450 元×72 節=32,400
印刷費	8,640			補助款 360 元×24 人=8,640
教材成果 製作費	12,000			補助款 學生操作教材 500 元×24 人=12,000
3D 列印 材料費	55,440			2,310 元×24 人=55,440 補助款 39,520 自籌款 15,920
Spike 機器人 擴充組	29,000			自籌款 5,800×5 組=29,000
誤餐費	11,600			自籌款 100 元×29 人×4 天=11,600
茶水費	3,480			自籌款 30 元×29 人×4 天=3,480

教育部國民及學前教育署補(捐)助計畫項目經費表
(縣市、學校填寫)

☒申請表
☐核定表

申請單位：臺南市新化區新化國民小學		計畫名稱：蜘蛛精大鬧大目降	
計畫期限：115 年 7 月 14 日至 115 年 7 月 17 日 (核定應結報日期：116 年 2 月 28 日前)			
計畫經費總額：206,859 元，向本署申請補(捐)助金額：146,859，自籌款：60,000 元			
其他(補充保費、保險)	1,633		補助款 二代健保費、保險費等 外聘講師 4,2000×2.11%=886 內聘講師 3,000×2.11%=63 內聘助理講師(10,800×2.11%)×3=228×3=684 886+63+684=1,633
雜支	7,666		補助款 冷氣費、文具、紙張等相關耗材
合 計	206,859		
承辦 單位	主(會)計 單位	首長	國教署 承辦人 國教署 單位主管
補(捐)助方式： ☒ 部分補(捐)助 指定項目補(捐)助 ☐ 是 ☐ 否 【補(捐)助比率 %】 地方政府經費辦理方式： ☐ 納入預算 ☐ 代收代付 ☐ 非屬地方政府		餘款繳回方式： ☐ 繳回 ☒ 不繳回 ☒ 依教育部補(捐)助及委辦經費核撥結報作業要點辦理。 ☒ 執行率未達 80%，或未執行項目之經費，計畫餘款仍應按補助比率繳回。 ☐ 補助款賸餘數逾_____元，仍應繳回。	

教育部國民及學前教育署補(捐)助計畫項目經費表
(縣市、學校填寫)

☒ 申請表
☐ 核定表

申請單位：臺南市新化區新化國民小學	計畫名稱：蜘蛛精大鬧大目降
計畫期限：115 年 7 月 14 日至 115 年 7 月 17 日（核定應結報日期：116 年 2 月 28 日前）	
計畫經費總額： 206,859 元，向本署申請補(捐)助金額： 146,859 ，自籌款： 60,000 元	
備註： 一、本表適用政府機關(構)、公私立學校、特種基金及行政法人。 二、各計畫執行單位應事先擬訂經費支用項目，並於本表說明欄詳實敘明。 三、各執行單位經費動支應依中央政府各項經費支用規定、本署各計畫補(捐)助要點及本要點經費編列基準表規定辦理。 四、上述中央政府經費支用規定，得逕於「行政院主計總處網站-友善經費報支專區-內審規定」查詢參考。 五、非指定項目補(捐)助，說明欄位新增支用項目，得由執行單位循內部行政程序自行辦理。 六、同一計畫向本署及其他機關申請補(捐)助時，應於計畫項目經費申請表內，詳列向本署及其他機關申請補助之項目及金額，如有隱匿不實或造假情事，本署應撤銷該補(捐)助案件，並收回已撥付款項。 七、補(捐)助計畫除依本要點第 4 點規定之情形外，以不補(捐)助人事費、加班費、內部場地使用費及行政管理費為原則。 八、申請補(捐)助經費，其計畫執行涉及須依「政府機關政策文宣規劃執行注意事項」、預算法第 62 條之 1 及其執行原則等相關規定辦理者，應明確標示其為「廣告」，且揭示贊助機關（教育部國民及學前教育署）名稱，並不得以置入性行銷方式進行。	